GANADERÍA

FEDEGAN
FONDO NACIONAL DEL GANADO FNG

Fenómeno de El Niño

Humberto González, ex subdirector del Ideam, ha señalado que el Fenómeno de El Niño que se espera, tendrá una dimensión similar al registrado en 1997-98, el cual fue uno de los más intensos del siglo XX, con impactos importantes en los principales sectores económicos del país por sus severos daños.



Y el Gobierno, ahí

¿Por qué ante los anuncios de las entidades climáticas sobre la inminente presencia de un nuevo fenómeno de El Niño, el Gobierno no ha empezado (aunque ya es tarde) a desarrollar programas para proteger a los ganaderos y agricultores ante las graves consecuencias que ello tendría?

"Colombia debe evitar el doble estándar sanitario. Nuestro mercado interno deber ser el más importante para atender con el mejoramiento de la ganadería".

Foros Ganaderos Regionales

Visión de la Industria: Hacer alianzas productivas

Gran interés ha despertado entre los ganaderos la realización de los foros regionales Visión 2014 – 2018, que viene desarrollando Fedegán en diferentes ciudades, con la participación activa de la institucionalidad pública regional y con el Ministerio de Agricultura. Curiosamente la gran ausente ha sido la Contraloría General de la República, que debería aprovechar la invitación que le hiciera Fedegán para conocer de primera mano la problemática que afecta al sector y, de esta manera, disponer de más y mejores elementos para sus estudios y opiniones sobre este importante renglón de la economía colombiana.

El realizado en Córdoba, por ejemplo, se caracterizó por la alta asistencia de ganaderos (más de 350 personas) pero fundamentalmente por su activa participación, registrada en la pertinencia e importancia de sus preguntas, estimuladas además por la calidad de las exposiciones. Al igual que en Yopal y Sincelejo, el evento en Montería culminó con la realización de un taller que permitió captar la percepción de actores de la cadena productiva con diferentes intereses y diversas visiones (productores de bovinos de carne, productores de orientación productiva de Doble propósito y leche, Asesores técnicos y profesionales, la industria, sector educativo, el Gobierno, y desde luego, de las áreas técnicas, de Estudios Económicos y de Planeación de Fedegán - Fondo Nacional del Ganado.



»"Las instituciones públicas colombianas deben ser avaladas en cualquier país del mundo", Juan Saldarriaga -Gerente Frigosinú.

La visión de la industria

Juan Guillermo Saldarriaga G, Gerente General de FRIGOSINÚ, presentó desde su óptica un completo análisis de la cadena cuyos principales aspectos se destacan a continuación:

Oferta

Para el dirigente empresarial, Colombia debe aumentar la capacidad productiva para crear una oferta exportable sin comprometer el consumo interno.

Para lograr esto considera que se necesita mejorar el Sistema Productivo en su Fase Primaria (producción ganadera), pero también se debe contar con un Sistema Industrial modernizando, con tecnología de punta.

En lo comercial, se requiere complementar el mercado interno con el mercado externo, tratando de armar la red en sus diferentes partes.

Institucional

A este respecto Saldarriaga instó una mayor articulación entre el sector público y el privado, pero esencialmente se debe darle la dimensión inter- nacional que esto requiere, para lograr que las instituciones públicas sean avaladas en cualquier país del mundo.

En cuanto a las metas de esta institucionalidad, enfatizó en la necesidad de mejorar los indicadores básicos de la ganadería, donde se requiere que las políticas públicas gobiernen y orienten al sector agropecuario a mejorar su eficiencia en aspectos fundamentales como:

-Tasa de Extracción (del 18% - 22%).

-Promover la retención de hembras para aumentar la población ganadera.

-Mejorar la productividad en las fincas: La alimentación del ganado con cambios de forrajes, más kilos producidos en menos hectáreas.

-Disminuir la edad de salida de ganado de sacrificio de 40 a 30 y 35 meses.

-Mejorar la Calidad de las canales (Terminación) una canal bien cubierta de grasa.

-Mejorar los indicadores de natalidad.

-Bajar los índices de mortalidad.

-Disminuir la edad del primer entore de las novillas.

-Aumentar los terneros destetados.

-Promover las buenas prácticas ganaderas vinculadas al bienestar animal.



»El foro regional realizado en Córdoba, se caracterizó por la alta asistencia de ganaderos.



»La ganadería colombiana debe mejorar los indicadores de natalidad.

El Eslabón Industrial (Frigoríficos)

Este sector no quedó por fuera de su análisis. Juan Guillermo Saldarriaga indicó que este sector debe cumplir con las exigencias tecnológicas que requiere el mercado de la carne en el mundo: plantas tecnificadas, modernas y que cumplan con estándares internacionales tanto de bienestar animal como de certificaciones sanitarias, que permitan sustentar visitas de cualquier país que sea mercado objetivo.

Mercado interno

Respecto a este tópico acentuó la necesidad de trabajar para que se normalice un "Estándar de Calidad en Sanidad y Procesamiento", es decir, que no exista doble estándar sanitario. Más aún subrayó que nuestro mercado interno debe ser el más importante para atender con la mejora en la ganadería colombiana.

Alianzas productivas

Finalmente el Gerente de Frigosinú, consideró de suma importancia establecer alianzas productivas en diversos niveles. Alianzas primarias (ganaderos), industrial (Frigoríficos) y políticas de Estado (Instituciones: ICA, INVIMA), para lograr mediante este mecanismo, una coordinación que le permita a toda la cadena, el crecimiento requerido por el país ganadero para cumplir su meta de seguridad alimentaria y elevar la competitividad requerida frente a los Tratados de Libre Comercio.



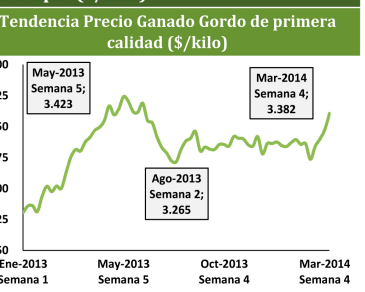
»Es necesario promover las buenas prácticas ganaderas vinculadas al bienestar animal.

Precio promedio ganado gordo en pie ($/kilo)

Región	Machos primera calidad – Semanas de 2014: 23 Mar - 29 Mar	16 Mar - 22 Mar	09 Mar - 15 Mar
Índice de precio FRIOGAN (1)	3.380	3.360	3.350
Friogan-Corozal	3.100	3.060	3.000
Friogan-La Dorada	3.375	3.300	3.450
Friogan-Villavicencio	3.550	3.500	3.500
CATAMA (2)	3.450	3.400	3.400
COFEMA - Florencia (2)	3.000	3.000	2.900
EFEGE - Bogotá (2)	3.617	3.550	3.550
FERIA DE GANADOS-Medellín	3.693	3.592	3.568
FRIGOSINÚ - Monteria (3)	3.150	3.150	3.150

(1) Precio promedio ponderado plantas FRIOGAN
(2) Guadalupe, Catama y Cofema son precios de referencia
(3)Frigosinu es precio en potrero

Tendencia Precio Ganado Gordo de primera calidad ($/kilo)



Precio promedio novillo gordo en pie (US$/kg)

Novillo gordo	Colombia	Argentina	Brasil	Uruguay	Paraguay	Estados Unidos	México	Costa Rica	Australia
mar-14	1,65	1,86	1,95	1,78	1,57	3,30	2,46	1,93	1,39
feb-14	1,67	1,74	1,74	1,81	1,61	3,19	2,54	2,02	1,31
Variación mes anterior Mar 2014 / Feb 2014	-1,5%	6,7%	11,8%	-2,1%	-2,6%	3,5%	-3,4%	-4,5%	6,5%
	Bajó	Subió	Subió	Bajó	Bajó	Subió	Bajó	Bajó	Subió
mar-13	1,84	1,83	1,83	2,05	1,63	2,80	2,66	2,02	1,88
Variación año Anterior Marzo 2014 / Marzo 2013	-10,7%	1,6%	6,5%	-13,5%	-3,4%	18,1%	-7,7%	-4,6%	-25,9%
	Bajó	Subió	Subió	Bajó	Bajó	Subió	Bajó	Bajó	Bajó

NOTA EDITORIAL

Pacto Agrario a las carreras

Decepción ha causado entre los ganaderos, los plazos que ha establecido el Gobierno para la construcción de políticas de Estado de largo plazo para el sector rural, como también ha sido desafortunada la justificación dada de tales plazos. Se argumenta, fundamentalmente, que el Gobierno tiene que hacer una rendición de cuentas de terminación de mandato, antes de junio 30.

Para muchos es "mal hecho y a las carreras" y con mucho tinte político, pues el Gobierno, en menos de ocho meses, pretendió desarrollar, por un lado, una estrategia de participación de la población campesina a través de los Consejos Seccionales de Desarrollo Agropecuario (CONSEA) y los Consejos Municipales de Desarrollo Rural (CMDR), y por otra, toda la secuencia que demanda la institucionalidad pública para la presentación y aprobación de proyectos de inversión.

Tamañas tareas. La primera encuentra obstáculos en la información que le llega al campesino. Muchos ganaderos han manifestado que ni siquiera sabían de la existencia de tales consejos y menos de convocatorias.

La segunda es aún de mayor calado. Exige la presentación de propuestas por parte de las organizaciones campesinas, discusión, y revisión de proyectos en las líneas planteadas por el Gobierno –todas ellas dirigidas a pequeños y medianos campesinos–.

Los proyectos presentados se priorizarán en los Consejos Municipales y Departamentales (en los CONSEAS para la definición de proyectos regionales). De allí transitarán al Consejo Nacional Agropecuario para discusión de Política Agropecuaria. El plazo máximo para enviar propuestas de proyectos al Ministerio de Agricultura es hasta el 15 de mayo. En esta instancia, en mes y medio más, hasta el 30 de junio de 2014, se estudiará la viabilización y se aprobarán los proyectos. Hoy quedan menos de tres meses para surtir esta parte del trámite.

En ese tiempo el Gobierno espera construir los insumos necesarios de la Política Agropecuaria y de Desarrollo Rural con enfoque territorial, así como el desarrollo de la competitividad del sector. También espera apoyar proyectos que le apunten al mejoramiento de la competitividad de la producción agropecuaria en los departamentos y municipios del país.

Fundamento tienen, entonces, los participantes de los foros sobre su escepticismo, pero aún más sobre la seriedad y alcance de la estrategia. Ni siquiera se ha cumplido lo planteado en muchos planes de desarrollo nacional que han propuesto los gobernantes al inicio de su mandato, quienes han tenido prácticamente todo el periodo gubernamental sin obtener los resultados esperados.

Como ya es tradicional, a los ganaderos les ha tocado jugar responsablemente –y lastimosamente en solitario–. La directriz impartida por la Dirección de Fedegán es clara: "es mejor estar dentro que por fuera de esta estrategia gubernamental, y es necesario participar para poner sobre la mesa los proyectos que demanda el sector ganadero". Misión que complementó haciendo de los foros ganaderos regionales, una verdadera campaña pedagógica para generar en los ganaderos capacidad de análisis y comprensión de las problemáticas que afronta el sector, sobre la base de un diagnóstico de los cuellos de botella específicos que destruyen valor y limitan tanto la competitividad de las regiones. Bien por Fedegán.